



Video-Advertising-Lösung für mobile Endgeräte

Tech Mahindra und InMobi bieten Telekommunikationsanbietern, Medien- und Unterhaltungsunternehmen eine Lösung für die Transformation mobiler Videowerbung

23. Oktober 2019: Tech Mahindra Ltd., ein führender Anbieter von Services und Lösungen für die digitale Transformation, IT, Netzwerke, Consulting & Engineering Services, und InMobi, Anbieter der führenden Marketing-Cloud speziell für mobile Geräte, kooperieren bei der branchenweit ersten Video-Advertising-Lösung für mobile Endgeräte. Sie ermöglicht Werbetreibenden wie Telekommunikationsanbietern, Medien- und Unterhaltungsunternehmen, innovative und ansprechende Videowerbung für mobile Geräte zu entwickeln und zu verbreiten.

Mit den Lösungen von InMobi können Marken über In-App-Umgebungen und Videos eine echte Verbindung zu ihrem Zielpublikum herstellen. Über InMobi Exchange, der Börse für mobile Werbung, haben ab sofort auch Tech Mahindras Kunden Zugriff auf Exklusiv-Angebote, über die Demand-Side-Plattform, InMobi DSP, können sie weitere Bezugsquellen nutzen.

Mit der neuen Lösung erweitert Tech Mahindra die „Capitalize“-Komponente seiner VU- (Video Unlimited) Plattform, die vier Bereiche umfasst: Create, Curate, Circulate und Capitalize. Damit können Unternehmen die mit der VU-Plattform erstellten Videoanzeigen jetzt nutzen, um sie über die entscheidenden Apps weltweit an ihr Zielpublikum zu verbreiten. Alle Kunden von Tech Mahindra, die mit InMobi zusammenarbeiten, können sich auf Transparenz und nachweisbare Messungen durch vertrauenswürdige Drittanbieter verlassen.

Manish Vyas, President Communications, Media & Entertainment Business von Tech Mahindra, erklärt: „Dank der Partnerschaft mit InMobi können wir unseren Kunden aus der Telekommunikations- und Medienbranche jetzt über die erste derartige Adtech-Plattform vernetzte Erfahrungen anbieten.“

Abhay Singhal, Mitbegründer der InMobi Group und CEO von InMobi Marketing Cloud, sagt: „Wir freuen uns, die weltweit größten Medien- und Unterhaltungsunternehmen zusammen mit Tech Mahindra dabei zu unterstützen, das richtige Publikum über Mobilfunk zu finden und zu erreichen. Die datenbasierten Einsichten, die präzisen Zielgruppen-Segmente und die Fachkenntnisse in Programmierungs- und In-App-Umgebungen bieten den Kunden von Tech Mahindra einen echten Mehrwert.“



Connected World. Connected Experiences.

Über die InMobi Group

Durch seine Technologieplattformen und Mobile Intelligence, hilft InMobi Unternehmen, eine echte Verbindung zwischen Marken und Verbrauchern herzustellen. Die InMobi Marketing Cloud eröffnet neue Wege, um vernetzte Konsumenten zu identifizieren, zu verstehen, zu begeistern für sich zu gewinnen. CNBC hat InMobi 2018 und 2019 in die Disruptor-50-Liste aufgenommen, 2018 wurde InMobi von Fast Company als eine der „Worlds Most Innovative Companies“ ausgezeichnet. Weitere Informationen finden Sie unter www.inmobi.com.

Über Tech Mahindra

Tech Mahindra repräsentiert die vernetzte Welt mit innovativen und kundenorientierten IT-Dienstleistungen und Lösungen, die es Unternehmen, Partnern und der Gesellschaft ermöglichen, zu wachsen (Rise™). Das Unternehmen mit einem Umsatz von USD 4,9 Milliarden hat mehr als 125.700 Mitarbeiter in 90 Ländern und unterstützt 941 globale Kunden, darunter einige Fortune-500-Unternehmen. Die Innovationsplattformen und wiederverwendbaren Assets von Tech Mahindra verbinden sich über eine Reihe von Technologien, um den Stakeholdern einen greifbaren Geschäftswert zu bieten. Tech Mahindra ist das höchstplatzierte Nicht-US-Unternehmen in der Forbes Global Digital 100 Liste (2018) und in der Forbes Fab 50 Unternehmen in Asien (2018).

In Deutschland ist Tech Mahindra mit rund 800 Mitarbeitern an zehn Standorten vertreten und bedient Kunden branchenübergreifend.

Tech Mahindra ist Teil der Mahindra Gruppe. Mit rund 200.000 Mitarbeitern in mehr als 100 Ländern erwirtschaftet sie einen Umsatz von USD 21 Milliarden. Die Mahindra Gruppe hat eine führende Position in den Märkten Nutzfahrzeuge und Traktoren, Sekundärmarkt, Informationstechnologie und Ferieneigentum.

Folgen Sie uns auf www.techmahindra.com || unseren Social Media Kanälen



Für weitere Informationen kontaktieren Sie bitte:

Mark Roper, Head of Marketing - Europe

Mobile: +44 (0)7768 233334, **Email:** Mark.Roper@TechMahindra.com

Christine Schulze, Agentur Lorenzoni GmbH, Public Relations

Tel: +49 8122 55917-14

E-Mail: christine@lorenzoni.de || www.lorenzoni.de