

## Pressemitteilung

### Was das Biker-Herz begehrt:

„Motorradtourismus“ erweitert den Kreis der Kooperationspartner für noch mehr Service und Sicherheit unterwegs

**Krefeld, 29. August 2023 – Für die Initiatoren und Gastgeber der Kooperation**

**„Motorradtourismus“ stehen der Komfort, die Sicherheit und das gewisse Extra für ihre Gäste an erster Stelle. Da sie selbst Motorradsportler mit Leib und Seele sind, wissen die Hoteliers genau was ihre Biker-Gäste wirklich brauchen. Zusätzlich zu GS Yuasa, dem weltweit führenden Batteriehersteller und erstem Partner, erweitern ab sofort Bridgestone, HAZET, Honda, RUKKA, SW-Motech, SHARK-Helme und Dr. Wack/S100 das Service-Portfolio von „Motorradtourismus“.**

Der Fokus der Initiative liegt vor allem auf einer Rund-um-Betreuung der Motorradfahrer auf ihren Touren: Info-Material über neue Produkte, Gutscheinkaktionen der beteiligten Unternehmen, Gewinnspiele, Angebote für Sicherheitstrainings, Produkt-Schulungen, Events und vieles mehr. Die beteiligten Unternehmen stellen in den Mitgliederunterkünften der Kooperation [„Motorradtourismus“](#) eine Auswahl ihrer Produkte zum Testen und Vergleichen bereit. Über Social Media, Newsletter oder gemeinsame Messeauftritte unter dem Dach „Motorradtourismus“ halten sie die Biker stets über aktuelle Entwicklungen auf dem Laufenden.

Ein Highlight ist das Honda-Projekt „Test-Ride“: Interessierte Biker haben die Möglichkeit, neue Motorräder ausgiebig zu testen – gern auch auf mehrtägigen Touren! Wer hochwertige Motorradbekleidung kennenlernen möchte, kann in den Hotels kostenlos Rukka Anzüge Probefahren. [GS Yuasa](#) hilft weiter, wenn dem Bike doch die Power ausgeht und schnell Batterie-Ersatz gefragt ist.

Neben den interessanten Produkttests profitieren die Gäste von der Erfahrung und Ortskenntnis der Hoteliers. Auf Wunsch stellen sie individuelle Touren zusammen, angepasst an die Wünsche und Fahrerfahrung ihrer Gäste. Auch geführte Ausflüge sind möglich. Wer für die restliche Biker-Saison noch nach Ideen für eine Motorradreise sucht, erhält auf

[www.motorradtourismus.de](http://www.motorradtourismus.de) eine Übersicht aller teilnehmenden Hotels, Touren und Angebote.

###

**Über GS YUASA Battery Germany GmbH** ([www.gs-yuasa.de](http://www.gs-yuasa.de)):

Die 1982 gegründete GS YUASA Battery Germany GmbH ist Teil der GS Yuasa Corporation, Kyoto/Japan. Heute hat die deutsche Tochtergesellschaft ihren Sitz in Krefeld und betreut 15 Länder innerhalb Europas. Das Unternehmen ist einer der größten Hersteller und Lieferant wiederaufladbarer VRLA- sowie Li-Batterien für die Märkte Motorcycle, Automotive und Industrial.

Mit mehr als 90 Jahren Erfahrung in der Entwicklung werden GS YUASA Motorrad- und Powersport-Batterien werkseitig in vielen großen Marken verbaut: Honda, Yamaha, Kawasaki und Harley-Davidson, KTM und BMW. Jede dieser Batterien verfügt über die gleiche hohe Leistung, Qualität und Zuverlässigkeit wie das OE des Motorrads. Durch diese enge Zusammenarbeit erfüllt GS YUASA die besonderen Anforderungen von Fahrern und Herstellern und etabliert sich als weltweiter Marktführer für Motorradbatterien und als zuverlässiger Partner für Qualität und Innovation. Die Batterien der Typen YTX, YTZ und GYZ z.B. werden nur von GS YUASA produziert und sind eingetragene Marken.

GS YUASA ist Sponsor des Repsol Honda Teams HRC in der MotoGP, des Yamaha Teams im Motocross GP und des GERT56 Racing Teams.

**Pressekontakt:**

GS YUASA Battery Germany GmbH, Dirk Neumann,  
Tel.: +49 (0)2151 82095-00, [dirk.neumann@gs-yuasa.de](mailto:dirk.neumann@gs-yuasa.de)

Agentur Lorenzoni GmbH, Public Relations, [www.lorenzoni.de](http://www.lorenzoni.de)  
Melanie Nagy, Tel: +49 8122 55917-16; [melanie@lorenzoni.de](mailto:melanie@lorenzoni.de)