



Pressemitteilung

## **Batterieverkauf fördern mit Kommunikationskonzept für Händler**

GS YUASA bietet maßgeschneiderte Werbemaßnahmen an

**Krefeld, 23. Mai 2022 – GS YUASA Battery Germany bietet Kfz-Ersatzteilehändlern einen professionellen Support für den Vertrieb von Starterbatterien und hilft damit bei der Umsatzsteigerung. Dazu hat der Batteriehersteller ein neues Kommunikationskonzept entwickelt, das von großflächiger Außenwerbung über lokale Printwerbung und Webseiten-Banner bis hin zu POS-Material reicht.**

Für Autoteilehändler, die neue oder bestehende Kunden aus dem Ort, der Region oder dem Landkreis auf sich aufmerksam machen wollen, stellt GS YUASA jetzt ein neues Kommunikationskonzept vor: Der Batteriehersteller bietet Händlern die Möglichkeit, aus verschiedenen professionellen Werbemaßnahmen auszuwählen und maßgeschneiderte Anzeigenmotive zu erhalten, die GS YUASA druckfertig designt. Die Werbeoptionen umfassen:

- Großflächenplakate, die über eine praktische Onlineplattform an einem beliebigen Ort gebucht und wunschgemäß ausgespielt werden können, z. B. an Bahnhöfen, in Unterführungen, auf Parkplätzen, an Straßenkreuzungen oder anderen hochfrequentierten Plätzen
- Lokale Printwerbung, beispielsweise für die Zeitung
- Online-Banner für die Firmenwebseite oder die sozialen Medien

Alle Designs lassen sich u. a. mit dem Händlerlogo individualisieren und enthalten attraktive „Get Wild“-Motive, die Kunden dazu animieren sollen, die Qualität und Leistungsfähigkeit von YUASA-

Batterien mit emotionalen Reaktionen wie Action, Abenteuer und spannenden Anwendungen zu verbinden.

Für weitere Informationen zum neuen Kommunikationskonzept können sich Händler direkt an GS YUASA wenden:

[marketing@gs-yuasa.de](mailto:marketing@gs-yuasa.de) oder Telefon +49 2151 82095-00.

**Bilder (Quelle: GS YUASA):**



Beispiel für individualisierte Werbemöglichkeiten von GS YUASA zum Ankurbeln des eigenen Batterieverkaufs.



###

**Über GS YUASA Battery Germany GmbH** ([www.gs-yuasa.de](http://www.gs-yuasa.de)):

GS YUASA ist einer der größten Hersteller und Lieferanten von wiederaufladbaren Batterien mit Produktionsstätten weltweit sowie Erstausrüster vieler großer Marken.

Die GS YUASA Battery Germany GmbH, gegründet 1982 als YUASA Battery (Europe) GmbH, hat ihren Sitz in Krefeld und betreut von dort aus 15 Länder innerhalb Europas. Zu den drei Geschäftsbereichen zählen neben dem Bereich Automotive (Automobil-Starterbatterien) zudem Motorcycle (Motorrad-Starterbatterien) und Industrial (Industriebatterien für Standby- und zyklische Anwendungen).

GS YUASA ist Sponsor des Repsol Honda Teams HRC in der MotoGP, des Yamaha Teams im Motocross GP und des GERT56 Racing Teams.

**Pressekontakt:**

GS YUASA Battery Germany GmbH, Raphael Eckert,  
Tel.: +49 (0)2151 82095-00, raphael.eckert@gs-yuasa.de

Agentur Lorenzoni GmbH, Public Relations, [www.lorenzoni.de](http://www.lorenzoni.de)  
Sabrina Hausner, Tel: +49 8122 55917-11; [sabrina@lorenzoni.de](mailto:sabrina@lorenzoni.de)