

Pressemitteilung / Produktnews

## **Leserwahl zum „Distributor des Jahres 2018“: Schukat belegt sechs Podiumsplätze**

**Monheim, 19. September 2018 – Bei der Abstimmung zum Distributor des Jahres 2018 haben die Leser des Elektronik-Magazins Schukat electronic einen großen Erfolg mit sechs Podiumsplätzen beschert.**

Besonders freute sich Schukat über zwei 1. Plätze in der Kategorie Elektromechanik: Der Distributor gewann bei den Kriterien „Produktverfügbarkeit Muster“ und „Lieferservice Muster“. Den 3. Platz belegte Schukat bei „Technische Kompetenz und Support“. In der Kategorie Passive Bauelemente gewann Schukat den 2. Platz beim Kriterium „Produktverfügbarkeit Muster“ und in der Kategorie Optoelektronik den 3. Platz sowohl für „Produktverfügbarkeit Muster“ als auch für „Technische Kompetenz und Support“.

Knapp 2500 Distributions-Kunden sind dem Aufruf zur Leserwahl gefolgt und zeigten sich durchweg zufrieden mit den Leistungen der Unternehmen.

Die Elektronik-Leserwahl bedeutet für Schukat weit mehr als eine Auszeichnung. „Wir freuen uns sehr, dass unsere Kunden uns einen solchen Vertrauensbeweis entgegenbringen. Dieses Vertrauen wollen wir auch künftig nicht enttäuschen und setzen unseren Fokus neben dem Lieferservice und der Produktverfügbarkeit auch auf den persönlichen Kontakt und die Beratung unserer Kunden“, betont Geschäftsführer Bert Schukat. Mit der Fertigstellung des neuen Lagers wird Schukat diese Kriterien künftig noch flexibler und auf dem neusten Stand der Technik umsetzen können.

Die Leserwahl „Distributor des Jahres“ rief die Redaktion des Fachmediums Elektronik vor über zehn Jahren ins Leben, um den Stand der Distributoren am Markt zu testen sowie um deren Stärken und Schwächen zu beleuchten. Seitdem wird jedes Jahr eine Online-

Befragung durchgeführt, in 2018 bereits zum zwölften Mal. Die Distributoren wurden in den sechs Kategorien Aktive Bauelemente, Passive Bauelemente, Elektromechanik, Optoelektronik, Displays und Embedded von den Lesern bewertet.

**Bild (Quelle: Elektronik):**



Gerhard Stelzer, Chefredakteur Elektronik, Bert Schukat, Geschäftsführer Schukat, Marcus Warmbier, Leiter Projekte/Marketing bei Schukat (v. l. n. r.).

###

**Über Schukat electronic ([www.schukat.com](http://www.schukat.com)):**

Schukat electronic Vertriebs GmbH ist ein Spezialdistributor für aktive, passive und elektromechanische Bauteile. Als Franchisepartner vieler führender Hersteller wie CDIL, CRC, Sensata/Crydom, Everlight, Finder, Fujitsu, Hahn, LiteOn, MeanWell, Microchip, Panasonic, Recom, Sunon, Talema und TSC sowie 250 weiterer Linien, bietet Schukat einen kompetenten Projektierungs- und Logistiksupport und begleitet rund 10.000 B2B-Kunden in 50 Ländern von der Entwicklung bis zur Serienproduktion. Technische Kataloge und feste Ansprechpartner im Innen- und Außendienst sind Basis des Geschäftsmodells. Schukat electronic ist DIN EN ISO 9001:2015 zertifiziert. Im Bereich Traceability nimmt der Distributor eine Vorreiterrolle ein: Seit gut 20 Jahren garantiert Schukat mit seiner Traceability-Lösung die lückenlose Rückverfolgbarkeit jedes jemals ausgelieferten Bauteils vom Kunden bis zum Hersteller. Die Schukat electronic Vertriebs GmbH mit Unternehmenssitz in Monheim am Rhein wurde 1964 gegründet und hat im Geschäftsjahr 2017 mit 180 Mitarbeitern einen Umsatz von 101 Mio. Euro erzielt.

**Kontakt:**

Schukat electronic Vertriebs GmbH, Hans-Georg-Schukat-Straße 2, 40789 Monheim am Rhein; [Info@schukat.com](mailto:Info@schukat.com)

**Pressekontakt:**

Agentur Lorenzoni GmbH, Public Relations, Landshuter Str. 29, 85435 Erding b. München; [www.lorenzoni.de](http://www.lorenzoni.de), Tel.: +49 8122 55917-0  
Sabrina Hausner, [sabrina@lorenzoni.de](mailto:sabrina@lorenzoni.de)