

Pressemitteilung

## **Mean Well und Schukat: Spendenaktion der besonderen Art** *Erfolg des Distributors schafft Basis für großen Spendentopf des Herstellers*

**Monheim, 29. November 2023** – Die Boomphase der Nachfrage nach elektronischen Komponenten, die durch eine starke Materialknappheit begleitet wurde, geht zu Ende. Speziell in den asiatischen Märkten war und ist aufgrund nachhallendem Einfluss der Covid-Epidemie, des Ukraine-Russland-Kriegs und der Inflation in verschiedenen Ländern eine starke Zurückhaltung spürbar. Dem wollte der [Hersteller Mean Well mit einem Sonderbudget für seine Distributoren](#) entgegenwirken. Besonderheit daran: Es errechnet sich aus der vom Distributor erzielten Umsatzsteigerung von 2022 zu 2021. Ein Teil des Sonderbudgets fließt in Marketingaktivitäten und sonstige verkaufsfördernde Maßnahmen, um die Folgen der nachlassenden Nachfrage in der Lieferkette etwas abzdämpfen, der andere Teil geht an regionale, vom Distributor empfohlene Organisationen.

Getreu seinem Firmennamen ‚Mean Well‘ = ‚Gute Absichten haben‘ hat sich der Hersteller zusammen mit seiner Distribution entschlossen, ähnlich wie bei einer 2021 erfolgten Spendenaktion, den überwiegenden Anteil des zur Disposition stehenden Sonderbudgets jenen zukommen zu lassen, die auf externe Unterstützung angewiesen sind. Als größter Mean Well Distributor in Europa konnte Schukat in 2022 einen Rekordumsatz erzielen – und hat damit die Basis für einen sehr großen Spendentopf geschaffen, der von Mean Well mit 445.000 US-Dollar befüllt wurde.

Mit diesem großzügigen Budget kann Schukat nicht nur die positive Weiterentwicklung der Marke Mean Well unterstützen, sondern beide Unternehmen können neben den jeweils eigenen geförderten sozialen Projekten zusätzlich auch gemeinsam Ihrer sozialen Verantwortung gerecht werden. So hat sich der Distributor dazu entschieden, das Budget möglichst an regionale Organisationen mit Blick auf die Nachhaltigkeitsziele der Vereinten Nationen (SDG Social Development Goals), die auch der Hersteller Mean Well verfolgt, zu spenden. Auf diese Weise können viele SDG Nachhaltigkeitsziele von Armutsbekämpfung über Wash-Projekten für sauberes Trinkwasser bis zu



Projekten zur medizinischen Versorgung Wohnungsloser oder sozial Benachteiligter bzw. Menschen ohne Krankenversicherungsschutz unterstützt werden. Am Ende konnten die 445.000 US-Dollar des Spendenbudgets in Euro gewechselt und an sieben verschiedene Organisationen aufgeteilt werden. Mit der letzten Spende von 63.000€ an den „Klimawald Monheim“ endet der Spendenmarathon mit einem Highlight: Aufgrund der großzügigen Spende, mit der eine Aufforstung von rund 1500 Bäumen im kolumbianischen Regenwald finanziert wird, organisierte die Stadt Monheim eine symbolische regionale „Aufforstung“. Je 500€ Spende stiftete die Stadt Monheim zusätzlich einen Baum zur Pflanzung auf einer Freifläche in Monheim. Gemeinsam mit der Stadt konnten die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter von Schukat 126 Bäume pflanzen und damit auch stellvertretend auch für Mean Well ein Zeichen für den Naturschutz setzen, welches natürlich auch eines der SDG-Ziele ist.

Schukat electronic, wie auch die Spendenempfänger (SKFM/Tafeln in Monheim, Caya e.V. in Köln, action medeor e.V. in Tonisforst, NABU NRW in Düsseldorf, Sielmann Stiftung in Duderstadt, Projekt Klimawald in Monheim sowie die Brüder Communauté in Brasilien, danken Jerry Lin, dem Gründer von Mean Well, für diese außergewöhnliche und großzügige Aktion.

# # #

#### **Über Schukat electronic ([www.schukat.com](http://www.schukat.com)):**

Schukat electronic Vertriebs GmbH ist ein Distributor für elektronische Bauteile und Komponenten. Als Franchisepartner vieler führender Hersteller sowie 250 weiterer Linien, bietet Schukat kompetenten Projektierungs- und Logistiksupport und begleitet rund 10.000 B2B-Kunden in 50 Ländern von der Entwicklung bis zur Serienproduktion. Technische Kataloge und feste Ansprechpartner im Innen und Außendienst sind Basis des Geschäftsmodells.

Schukat electronic ist DIN EN ISO 9001:2015 zertifiziert. Im Bereich Traceability nimmt der Distributor eine Vorreiterrolle ein: Seit fast 30 Jahren garantiert Schukat mit seiner Traceability-Lösung die lückenlose Rückverfolgbarkeit jedes jemals ausgelieferten Bauteils vom Kunden bis zum Hersteller respektive Vorlieferanten. Die Schukat electronic Vertriebs GmbH mit Unternehmenssitz in Monheim am Rhein wurde 1964 gegründet und hat im Geschäftsjahr 2022 mit 190 Mitarbeiter/innen einen Umsatz von 184 Mio. Euro erzielt.

#### **Kontakt:**

Schukat electronic Vertriebs GmbH, Hans-Georg-Schukat-Straße 2, 40789 Monheim am Rhein; [Info@schukat.com](mailto:Info@schukat.com)

#### **Pressekontakt:**

Agentur Lorenzoni GmbH, Public Relations,  
Landshuter Str. 29, 85435 Erding b. München; [www.lorenzoni.de](http://www.lorenzoni.de),  
Beate Lorenzoni, Tel: 08122 / 559170, [beate@lorenzoni.de](mailto:beate@lorenzoni.de)