



Pressemitteilung



Rutronik Automotive-Kongress voller Erfolg

Ispringen, 12. Juni 2018 – Der erste von der Rutronik Automotive Business Unit organisierte Automotive-Kongress am 5. und 6. Juni in Pforzheim erzeugte viel positive Resonanz. 190 Gäste erlebten hochkarätige Vorträge von Branchenexperten zu den strategischen Herausforderungen der Branche.

Der Fachkongress am 6. Juni widmete sich den zahlreichen strategischen Herausforderungen der Automobilindustrie. In neun Vorträgen adressierten Experten von OEMs, Tier1-Lieferanten und Verbänden die für die Branche relevanten Themen. Das Spektrum reichte von konkreten Lösungsansätzen auf Komponenten- und Systemebene bis zu Marktanalysen über die Wachstumsmärkte in Südost-Asien. Johannes Eberl und Wilhelm Viessmann von BMW präsentierten, mit welchen Maßnahmen der Konzern die Verknappung von Bauelementen auffangen will.

In allen Vorträgen standen die Trendthemen E-Mobility sowie automatisiertes und autonomes Fahren im Mittelpunkt. Vertreter von AVX, Infineon, Rohm und ST präsentierten detaillierte Lösungen auf Komponentenebene für die zunehmende Elektrifizierung des Automobils. Prof. Dr. Andreas Teuner, Vice President, Engineering ADAS von der ZF Group zeigte wie neuronale Netze Automobilen das selbsttätige Fahren beibringen können. Christian Päschel, VP Global Sales von Hella analysierte in seinem Vortrag, wie sich ändernde Marktstrukturen auf die Ausrichtung des globalen Autoelektronikvertriebs auswirken.

„Wir sind sehr zufrieden mit dem ersten Kongress und haben viele sehr positive Rückmeldungen erhalten. Das zeigt uns, dass wir die richtigen und wichtigen Themen angesprochen haben. Die Position der Rutronik Automotive Business Unit als Mittler zwischen OEMs, Tier1- und Tier2-Lieferanten sowie Komponentenh Herstellern ist einzigartig in der Branche und ermöglicht es uns, die wichtigen Marktteilnehmer auf Managementebene zum Erfahrungsaustausch zusammenzubringen. Davon profitieren wir alle“, sagt Uwe Rahn, Gründer und Director der Automotive Business Unit bei Rutronik.

Am ersten Veranstaltungstag konnten sich die Teilnehmer bei einer Führung durch das Rutronik Logistikzentrum in Eisingen über innovative Konzepte in den Bereichen Logistik und Supply-Chain-Management informieren.

Über Rutronik (www.rutronik.com)

Die Rutronik Elektronische Bauelemente GmbH ist drittgrößter Distributor in Europa (lt. European Distribution Report 2017) und besetzt weltweit Rang elf (lt. SourceToday, Mai 2018). Der Breitband - Distributor führt Halbleiter, passive und elektromechanische Bauelemente sowie Boards, Storage, Displays & Wireless Produkte.

Hauptzielmärkte sind Automotive, Medical, Industrial, Home Appliance, Energy und Lighting. Unter den Angeboten RUTRONIK **EMBEDDED**, RUTRONIK **SMART**, RUTRONIK **POWER** und RUTRONIK **AUTOMOTIVE** finden Kunden die spezifischen Produkte und Services gebündelt für die jeweiligen Anwendungen. Kompetente technische Unterstützung bei Produktentwicklung und Design-In, individuelle Logistik- und Supply Chain Management Lösungen sowie umfangreiche Services runden das Leistungsspektrum ab.

Das 1973 von Helmut Rudel in Ispringen gegründete Unternehmen ist heute mit über 70 Niederlassungen in Europa, Asien und Amerika präsent. Rutronik beschäftigt weltweit mehr als 1.600 Mitarbeiter und erzielte im Geschäftsjahr 2017 einen Umsatz von rund 950 Mio. Euro in der Gruppe.

Pressekontakt

Rutronik Elektronische Bauelemente GmbH
Sebastian Hör, Public Relations,
Tel: +49 7231 801-0
E-Mail: presse@rutronik.com | www.rutronik.com

Agentur Lorenzoni GmbH
Christine Schulze
Tel: +49 8122 55917-14
E-Mail: christine@lorenzoni.de | www.lorenzoni.de