

Pressemitteilung



Halle 008, Stand D33



Rutronik24 auf der Hannover Messe 2018

Ispringen, 20. Februar 2018 – Die Rutronik Elektronische Bauelemente GmbH ist mit ihrer Vertriebsorganisation Rutronik24 zum zweiten Mal auf der Hannover Messe vertreten. Der Fokus liegt auf Neukundengewinnung und Kontakten zu Start-ups. Die Messe läuft von Montag, 23., bis Freitag, 27. April, der Stand befindet sich im „Smart Connected“-Pavillion, Halle 008, Stand D33.

Die Messepräsenz von Rutronik24 richtet sich hauptsächlich an Kunden aus dem Bereich der Industriellen Automation mit den Schwerpunkten IoT, Wireless und M2M. Neben der e-commerce-Plattform selbst, über deren Funktionsweise sich Interessierte am Stand informieren können, zeigt Rutronik24 auch Exponate, darunter eine USV, 3D-Volumenmessung, ein LED-Beleuchtungskonzept und Wireless-Demo-Kits.

Darüber hinaus will der Distributor bestehende Kundenkontakte ausbauen und seinen Bekanntheitsgrad national wie international steigern. „Die Messe ist für uns eine sehr gute Gelegenheit, unser Leistungsspektrum vorzustellen und die Brand Awareness für Rutronik24 zu steigern“, sagt Andrea Bissinger, Vertriebsleiterin Deutschland für Rutronik24. Gemeinsam mit zwei Außendienst-Mitarbeitern steht sie am Messestand im „Smart Connected“-Pavillion für Beratungs- und Informationsgespräche zur Verfügung. „Die Hannover Messe hatte 2017 über 220.000 Fachbesucher. Das ist für uns eine ideale Plattform, um uns zu präsentieren“, so Bissinger. Rutronik war mit Rutronik24 bereits im Vorjahr auf der Messe vertreten.



Über Rutronik (www.rutronik.com)

Die Rutronik Elektronische Bauelemente GmbH ist drittgrößter Distributor in Europa (lt. European Distribution Report 2017) und besetzt weltweit Rang zehn (lt. SourceToday, Mai 2017). Der Breitband - Distributor führt Halbleiter, passive und elektromechanische Bauelemente sowie Boards, Storage, Displays & Wireless Produkte.

Hauptzielmärkte sind Automotive, Medical, Industrial, Home Appliance, Energy und Lighting. Unter den Angeboten RUTRONIK **EMBEDDED**, RUTRONIK **SMART**, RUTRONIK **POWER** und RUTRONIK **AUTOMOTIVE** finden Kunden die spezifischen Produkte und Services gebündelt für die jeweiligen Anwendungen. Kompetente technische Unterstützung bei Produktentwicklung und Design-In, individuelle Logistik- und Supply Chain Management Lösungen sowie umfangreiche Services runden das Leistungsspektrum ab.

Das 1973 von Helmut Rudel in Ispringen gegründete Unternehmen ist heute mit über 70 Niederlassungen in Europa, Asien und Amerika präsent. Rutronik beschäftigt weltweit mehr als 1.600 Mitarbeiter und erzielte im Geschäftsjahr 2017 einen Umsatz von rund 950 Mio. Euro in der Gruppe.

Die e-Commerce-Plattform rutronik24.com ermöglicht Besuchern über einen einzigen Log-In den Zugriff auf den Online-Katalog, den Procurement Bereich und die Product Change Notifications (PCNs). Der Online-Katalog gibt einen Überblick über alle Produkte inklusive detaillierter Datenblätter, intelligente Suchfunktionen unterstützen die Auswahl.

Über den Link Massquotation können Kunden ganz bequem ihre Stückliste für den Einkauf nutzen. Im Procurement - Bereich erhalten Kunden den schnellen Überblick über ihre aktuellen und früheren Aufträge, Angebote, Artikellisten, ihren Sicherheitsbestand, Kontrakte, Konsignationslager sowie Traceability. Die aktuellen Kataloge, Procurement - Informationen, PCNs sowie zahlreiche Medien stehen zum Download zur Verfügung.

Pressekontakt:

Rutronik Elektronische Bauelemente GmbH
Sebastian Hör, Public Relations
Tel: +49 7231 801-0
E-Mail: presse@rutronik.com | www.rutronik.com

Agentur Lorenzoni GmbH
Christine Schulze, Public Relations
Tel: +49 8122 55917-14
E-Mail: christine@lorenzoni.de | www.lorenzoni.de