



## Pressemitteilung



### Erster Rutronik-Automotive-Kongress am 5. und 6. Juni in Pforzheim

**Ispringen, 23. Februar 2018** – Hochkarätige Vorträge, namhafte Teilnehmer und eine ideale Gelegenheit zum fachlichen Austausch auf höchstem Niveau: Das bietet der erste Rutronik-Automotive-Kongress am Dienstag, 5., und Mittwoch, 6. Juni, im Congress Centrum Pforzheim.

Der erste von der Rutronik Automotive Business Unit organisierte Kongress widmet sich den zahlreichen strategischen Herausforderungen der Automobilbranche. Zu den Sprechern zählen unter anderem Vertreter von Hella, Infineon, Rohm und ST. Der Kongress richtet sich in erster Linie an Entscheider in Firmen, die Elektronik für Kraftfahrzeuge entwickeln oder fertigen.

Der Fachkongress startet am 6. Juni mit der Begrüßung durch Peter Gresch, Geschäftsführer von PGUB Management Consultants. Die Keynote präsentieren Markus Krieg, Geschäftsführer Marketing bei Rutronik, und Uwe Rahn, Director der Automotive Business Unit. In insgesamt neun Vorträgen geben Experten von OEMs und Tier1-Lieferanten Einblicke in die entscheidenden Trends und strategischen Entwicklungen. Den Abschluss bildet eine Podiumsdiskussion zu den Themen, die die Automobilbranche derzeit umwälzen, wie autonomes Fahren, Connectivity und Elektrifizierung.

Eröffnet wird der Kongress am 5. Juni mit einer Führung durch das Rutronik-Logistikzentrum inklusive der Präsentation innovativer Logistikkonzepte.

#### Automotive von hoher Bedeutung für Rutronik

„Der Automotive-Markt ist schon seit der Gründung einer der wichtigsten Zielmärkte von Rutronik; rund 50 Prozent des Umsatzes generieren wir mit Produkten, die mittelbar oder unmittelbar mit Automotive-Anwendungen zusammenhängen. Um mit einigen der Top-Herstellern aus diesem Segment, unseren Kunden und allen Interessenten die aktuellen Herausforderungen zu diskutieren - und so auch unsere Position als Mittler zwischen OEMs, Zulieferern und Komponentenherstellern zu demonstrieren - haben wir uns entschieden, einen eigenen Automotive-Kongress auszurichten“, so Uwe Rahn, Director der Automotive Business Unit bei Rutronik.

Anmeldung und weitere Informationen zum Rutronik-Automotive-Kongress unter [www.rutronik.com/abu\\_congress2018](http://www.rutronik.com/abu_congress2018).

#### Über Rutronik ([www.rutronik.com](http://www.rutronik.com))

Die Rutronik Elektronische Bauelemente GmbH ist drittgrößter Distributor in Europa (lt. European Distribution Report 2017) und besetzt weltweit Rang zehn (lt. SourceToday, Mai 2017). Der Breitband-Distributor führt Halbleiter, passive und elektromechanische Bauelemente sowie Boards, Storage, Displays & Wireless Produkte.

Hauptzielmärkte sind Automotive, Medical, Industrial, Home Appliance, Energy und Lighting. Unter den Angeboten RUTRONIK **EMBEDDED**, RUTRONIK **SMART**, RUTRONIK **POWER** und RUTRONIK **AUTOMOTIVE** finden Kunden die spezifischen Produkte und Services gebündelt für die jeweiligen Anwendungen. Kompetente technische Unterstützung bei Produktentwicklung und Design-In, individuelle Logistik- und Supply Chain Management Lösungen sowie umfangreiche Services runden das Leistungsspektrum ab.

Das 1973 von Helmut Rudel in Ispringen gegründete Unternehmen ist heute mit über 70 Niederlassungen in Europa, Asien und Amerika präsent. Rutronik beschäftigt weltweit mehr als 1.600 Mitarbeiter und erzielte im Geschäftsjahr 2017 einen Umsatz von rund 950 Mio. Euro in der Gruppe.

#### Pressekontakt

Rutronik Elektronische Bauelemente GmbH  
Sebastian Hör, Public Relations,  
Tel: +49 7231 801-0  
E-Mail: [presse@rutronik.com](mailto:presse@rutronik.com) | [www.rutronik.com](http://www.rutronik.com)

Agentur Lorenzoni GmbH  
Christine Schulze  
Tel: +49 8122 55917-14  
E-Mail: [christine@lorenzoni.de](mailto:christine@lorenzoni.de) | [www.lorenzoni.de](http://www.lorenzoni.de)