

Pressemitteilung / Produktnews

Spezialisten mit kühlem Kopf: Schukat und Sunon feiern 35 Jahre Zusammenarbeit im Lüftergeschäft

Neuer General Manager bei Sunon Europa kümmert sich um Lieferfähigkeit für den europäischen Markt



Monheim, 2. August 2018 – Schukat electronic und Lüfterhersteller Sunon feiern ihre 35-jährige Zusammenarbeit auf dem deutschen Markt. Von einer Handvoll AC-Lüftern ist das Portfolio seit 1983 auf heute 1.500 verschiedene Typen im Standardsortiment gewachsen. Seit diesem Jahr ist auch die Position des General Managers bei Sunon durch Terence Chu neu besetzt.

Technologisch innovative Produkte zu entwickeln und herzustellen schrieb sich Sunon seit seiner Gründung in 1980 auf die Fahnen. Schukat übernahm damals die Aufgabe, die Marke und den Vertrieb des jungen Unternehmens in Deutschland aufzubauen, denn der Distributor war für seine breite Marktpräsenz und Kompetenz bekannt. Heute arbeitet Schukat mit dem mittlerweile börsenorientierten Unternehmen Hand in Hand. Ziel ist es, auf dem deutschen Markt weiter zu wachsen. „Wir werden uns weiterhin auf die Einführung neuer Technologien und die Stärkung unserer Position in bestehenden und neuen Märkten konzentrieren. Außerdem wollen wir die deutschen Kunden bestmöglich dabei unterstützen, die aktuell schwierige Lage bei der Bauteileversorgung zu meistern. Die Lieferfähigkeit für den europäischen Markt steht hier im Vordergrund“, so Terence Chu, General Manager Sunon Europa.

Seine Expertise bewies Sunon bereits durch die technologische Miniaturisierung und brachte mit der MightyMini-Serie den kleinsten und dünnsten in Serie herstellbaren Lüfter von 9 x 9 x 3mm heraus. Weitere Produkt-Highlights sind die Lüfterserie mit Schutzklasse IP68 und die gemäß ATEX-Richtlinien ausgelegten EC-Lüfter. Außerdem

sollen in den nächsten Monaten neue EC-Lüfter sowie -Motoren auf den Markt kommen. Schukat unterstützt den Hersteller nicht nur mit logistischem Know-how und seiner engen Kundenbindung in Deutschland, sondern bietet den Kunden auch fachlichen Support und persönlichen Kontakt vor Ort. „Mit Terence Chu erhoffen wir uns weitere Synergieeffekte und eine noch engere Zusammenarbeit mit Sunon in Asien. Durch diesen direkten Draht wollen wir künftig noch besser auf die Bedürfnisse unserer Kunden eingehen können“, erklärt Bert Schukat, Geschäftsführer Schukat. Den weitaus größeren Teil bei Schukat auf Lager machen mittlerweile kundenspezifisch adaptierte oder reine kundenspezifische Entwicklungen aus.

Der nächste gemeinsame Auftritt findet im November auf der electronica in München statt: Hier wird Schukat mit seinem Messestand gleichzeitig die offizielle Messepräsenz von Sunon bilden und den Hersteller dort repräsentieren.

Bild (Quelle: Schukat / Sunon):



Terence Chu, General Manager von Sunon Europa (li.), und Bert Schukat, Geschäftsführer Schukat electronic

###

Über Schukat electronic (www.schukat.com):

Schukat electronic Vertriebs GmbH ist ein Spezialdistributor für aktive, passive und elektromechanische Bauteile. Als Franchisepartner vieler führender Hersteller wie CDIL, CRC, Sensata/Crydom, Everlight, Finder, Fujitsu, Hahn, LiteOn, MeanWell, Microchip, Panasonic, Recom, Sunon, Talema und TSC sowie 250 weiterer Linien, bietet Schukat einen kompetenten Projektierungs- und Logistiksupport und begleitet rund 10.000 B2B-Kunden in 50 Ländern von der Entwicklung bis zur Serienproduktion. Technische Kataloge und feste Ansprechpartner im Innen- und Außendienst sind Basis des Geschäftsmodells.

Schukat electronic ist DIN EN ISO 9001:2015 zertifiziert. Im Bereich Traceability nimmt der Distributor eine Vorreiterrolle ein: Seit gut 20 Jahren garantiert Schukat mit seiner Traceability-Lösung die lückenlose Rückverfolgbarkeit jedes jemals ausgelieferten Bauteils vom Kunden bis zum Hersteller. Die Schukat electronic Vertriebs GmbH mit Unternehmenssitz in Monheim am Rhein wurde 1964 gegründet und hat im Geschäftsjahr 2017 mit 180 Mitarbeitern einen Umsatz von 101 Mio. Euro erzielt.

Kontakt:

Schukat electronic Vertriebs GmbH, Daimlerstrasse 26,
40789 Monheim am Rhein; Info@schukat.com

Pressekontakt:

Agentur Lorenzoni GmbH, Public Relations, Landshuter Str. 29,
85435 Erding b. München; www.lorenzoni.de, ph: +49 8122 55917-0
Sabrina Hausner, sabrina@lorenzoni.de